

Bodensee!

DEUTSCHLAND · ÖSTERREICH · SCHWEIZ · FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

Drei Länder.

Ein Fürstentum.

365 Tage.



Der Bodensee Tourismus im Wandel – Recovery Leitlinien

- Ganzheitliche Innovation (kreative Produktentwicklung)
- Digitalisierung
- Agilität & Flexibilität
- Transparenz & Sicherheit
- Zusammenhalt

Der Bodensee Winter 2020/2021



Maßnahmen & Aktionen

→ Fokus auf digitale
Inspiration und
Produktinnovationen

→ Markentreue
Vierländerregion
Bodensee



Digitaler Gruppenplaner
für Reiseveranstalter



Instagram: Bodensee
Adventskalender



Bodensee Card ^{PLUS}
kontaktlos mit
Express Check-In



Der Bodensee Frühling 2021

Maßnahmen & Aktionen

→ Flexibilität in der Medienarbeit

→ gemeinsames Auftreten nach Außen

→ Regelmäßige Kommunikation & digitaler Austausch



Bodensee Medientage
(inkl. Markt Italien):
Konferenz & virtuelle Medienreise



PLACES TO BE
the regions and cities are

Social Media: Bodensee
Travel Guide auf
Instagram



Das Gartenjahr am Bodensee
(Website)

Der Bodensee Sommer 2021



Maßnahmen & Aktionen

→ Rückkehr der
Nahmärkte (inkl.
Europa)

→ Sicherheitsgefühl
der Gäste maximieren

→ Überregionale
Produkte zur
Besucherlenkung



Seeumspannende Corona-
Infomatrix



Tourenentwicklung „Naturnahe
Erlebnisse mit Abstand“



Sales Touren
bei Italienischen
Reiseveranstaltern

Der Bodensee Herbst 2021



Maßnahmen & Aktionen

→ grenzübergreifende
Förderung der
Nebensaison
→ Gemeinsame
Marktbearbeitung

#HERBST
GENUSS

Crossmediale Herbstkampagne
(Herbstgenuss am Bodensee)



Vor-Ort Präsenz in Mailand
(Medienkonferenz)



Trade Workshops /
Tourismusforum

Zahlen & Fakten

1,5 Mio. Ankünfte – **4,7 Mio.** Übernachtungen (bis einschließlich August)

14.800 verkaufte Bodensee Card ^{PLUS}

fast **3 Mio.** Seitenaufrufe auf bodensee.eu - **Top 1** bei Google

8.036 Instagram-Follower - **70** IG-Posts - **8** Reels - **585** Stories

4.043 verschickte Prospekte

10 Pressereisen - **6** Medienmitteilungen

13 Gewinnspiele

5 B2B-Workshops (digital & vor Ort)

26 Newsletter

∞ Gespräche & Kooperationen

>1000 Liter Kaffee & gut **13** kg Schokolade

Gemeinsam noch viel vor!



Maßnahmen & Aktionen



A word cloud containing various measures and actions. The words are arranged in a roughly rectangular shape, with some words oriented vertically and others horizontally. The colors of the words include teal, orange, and grey.

TOURENENTWICKLUNG
WEINREGION
GARTENJAHR
RADKARTE
KKW
UNESCO
WEIHNACHTSMÄRKTE
ONLINEMARKTPLATZ
MEDIENARBEIT
FRÜHLINGSKAMPAGNE
BODENSEEMEDIENTAGE
SALESGUIDE
TRAVELGUIDE
TOURENPORTAL

„Miteinander überwinden wir Grenzen, meistern Herausforderungen und setzen neue Impulse für eine erfolgreiche Zukunft.“



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Hafenstraße 6, 78462 Konstanz, Deutschland

Telefon +49 7531 909430

Fax +49 7531 909494

office@bodensee.eu

www.bodensee.eu
